



**FENÁLE**

PELO FORTALECIMENTO DO  
PODER LEGISLATIVO!

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PROFESSOR **PALUDO**

**IPB** INSTITUTO  
**Política  
Boa**

**Faz sentido  
Planejamento  
Estratégico  
num mundo *VUCA*  
ou *BANI* e mediado  
por *IA*?**







INSTITUTO

Política  
Boa





# **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO GESTÃO**



**Encontro virtual  
07 novembro 2024**







# QUAL O SENTIDO DA FENALE?

A FENALE é uma ferramenta de luta nacional, de ganhos e conquistas, mas também de resistência para manter direitos e na defesa do serviço público e dos servidores;

A FENALE é um meio de intercâmbio entre sindicatos, apoio jurídico, troca de boas experiências, de referências e articulação com outras entidades nacionais (Pública e outras) e internacionais;

É importante valorizar e fortalecer o trabalho da FENALE, com sentimento de pertencimento (não estamos sós) e na liderança de novas estratégias (próativa)



# **\_ SÍNTESE DO DESENHO ESTRATÉGICO E DEBATE**





# DESENHO ESTRATÉGICO

## FORTALECER:

- Relação entidades; defesa Serviço Público; sindicatos de base (apoiar, integrar e engajar)

## INOVAR:

- Comunicação (mkt e fake news), projetos, saúde/assédio/IA; projeção internacional

## BOA GESTÃO

- estatuto, formação; plano/metasp (resultado, pragmático, efetivo) e inovação

**1**

**FORTALECER**

**2**

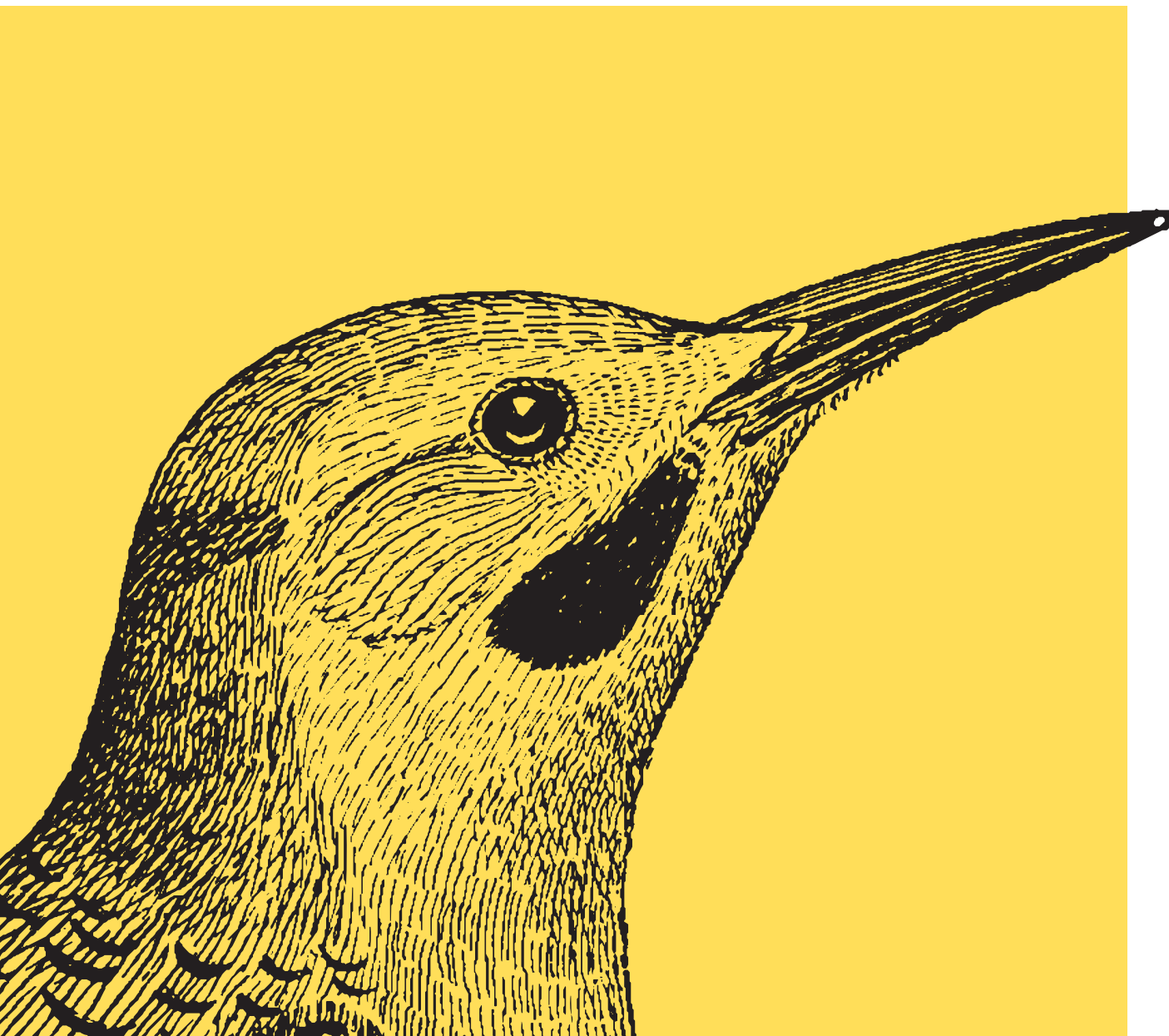
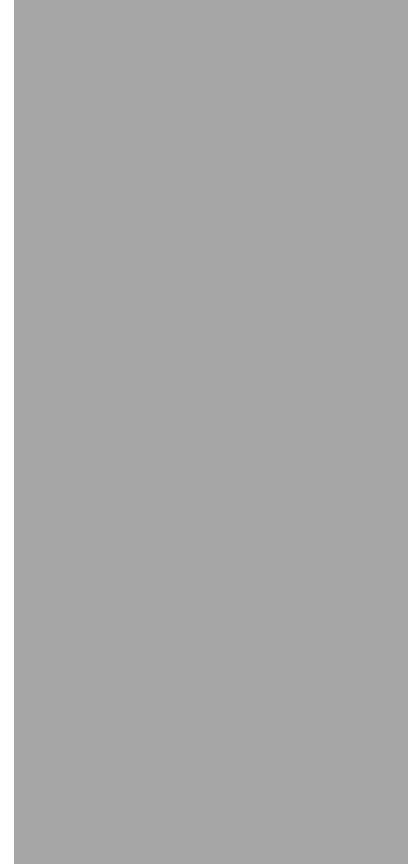
**INOVAR**

**3**

**BOA GESTÃO**

<b>Fortalecer</b>	Interna	Sindicatos filiados Sindicatos não filiados	Alexandre Vice regional (2025)
	Encontros regionaos		
	Externa	Comunicação de massa comunicação interna	Diretor comunicação Coletivo
<b>Inovar</b>	Comunicação	Marketing e Fake news Interna	Diretor comunicação Coletivo
	Projetos	Mapa estados GT	Antonio e Angelina
	Internacional	Mapeamentos COP 30	Alexandre e Ana Claudia
<b>Gestão</b>	Regimento e estatuto	Reuniões ordinárias (RJ)	Vilma
	Comunicação	Formação Adm. Financeiro e TI	Diretor comunicação Coletivo





# **AVALIAÇÃO**

Este planejamento cumpriu com o seu objetivo?

Atendeu as expectativas?

Foi útil e prático?

**Queixas e sugestões**

# AVALIAÇÃO

Encontro de planejamento cumpriu o objetivo; planejar faz a diferença; estabelece o foco; direcionamento (metas, prazos e responsáveis); foi útil e prático;

Dentro dos limites de tempo (faltou detalhamento), mas cumpriu o objetivo; mérito do trabalho coletivo; foi produtivo

A direção começa bem, está numa curva ascendente;

Metodologia permitiu interação, todos falaram (escuta, acolhida), superou as expectativas; mediação fácil (agora precisa colocar em prática)



Quais os  
grandes  
**DESAFIOS**  
para o  
**FUTURO** do  
movimento  
**SINDICAL?**





**SAÚDE**

**DIREITOS**

**ORGANIZAÇÃO**

**INTERSECÇÃO**

**COMUNICAÇÃO**





***FBIS - uma  
experiência  
memorável.***

# **1º FÓRUM BRASILEIRO INOVAÇÃO SINDICAL**



Gente que pensa, faz e conecta!

REALIZAÇÃO



INSTITUTO  
**Política  
Boa**

 **Baila Politics**

# O FBIS 2025 promoveu quatro lives preparatórias.

**1º FÓRUM  
BRASILEIRO  
INOVAÇÃO  
SINDICAL**

Professor titular de Sociologia do Trabalho na UNICAMP e um dos maiores nomes da área no Brasil.

**LIVE** com **Ricardo Antunes**

TEMA: Sociologia do Trabalho. Precarização e os novos desafios sindicais.

**15 SET 20h**

Organização: **Baila Politics** **IPB**

**1º FÓRUM  
BRASILEIRO  
INOVAÇÃO  
SINDICAL**

**LIVE** com **Dr. Roberto Ruiz** e **Prof. José Roberto Paludo**

TEMA: Principais doenças, transtornos e agravos que afetam a saúde da classe trabalhadora: o que fazer?

**29 SET 19h**

Organização: **Baila Politics** **IPB**

**1º FÓRUM  
BRASILEIRO  
INOVAÇÃO  
SINDICAL**

**CONFIRMADO NO FBIS**

**Anderson Lima**

PALESTRANTE **12 OUT 19h**

Organização: **Baila Politics** **IPB**

**1º FÓRUM  
BRASILEIRO  
INOVAÇÃO  
SINDICAL**

**LIVE**

**Dr. Jacques Mick**, **Prof. José Roberto Paludo** e **Giuliano Salvarani**

TEMA: A TECNOPOLÍTICA E DESAFIOS DA COMUNICAÇÃO SINDICAL.

**14 OUT 19h**

Acompanhe ao vivo no Instagram **@forumdeinovacaosindical**

Organização: **Baila Politics** **IPB**



# *Um trabalho em equipe*





## *Um time de ouro para abertura*



A abertura contou com a presença do representante do Ministério do Trabalho o Superintendente Paulo Eccel, a Supervisora do DIEESE Crystiane Perez, o Deputado Federal Pedro Uczai e a Vereadora e Suplente de Deputada Federal Giovana Mondardo.

***Ricardo Antunes, “o sindicato tem futuro, uns irão desaparecer, outros virão, mas é preciso se reinventar”.***

O FBIS 2025 foi um evento inédito na sua forma e conteúdo. Inédito porque não se trata de um evento de sindicato ou de governo, mas de duas organizações independentes, que acreditam no futuro dos sindicatos.

Inédito porque foi focado em experiências práticas apresentadas nas 36 oficinas temáticas que ocorreram de forma simultâneas.

Inédito porque trouxe no mesmo palco dois dos principais influenciadores do Brasil: Leandro Demori na comunicação digital e José Kabori na economia, juntamente com as duas principais vozes do Sindicalismo de Aplicativos do Brasil, o Leandro da Cruz (SP) e a Carina Trindade (RS).

Inédito porque houve escuta das crianças sobre o futuro do trabalho, trouxe o tema da cannabis medicinal, comunicação não violenta, ativos judiciais e outras abordagens incomuns no meio sindical.





*Foram gravados **36 Oficinas** de apresentações de experiências.*





# Oficina de escuta com crianças



Oficina com Anderson Lima

**1º FORUM  
BRASILEIRO  
INOVAÇÃO  
SINDICAL**

**Gente que pensa, faz e conecta!**

**24 e 25 de Outubro** **Florianópolis/SC**  
Hotel Castelmar - R. Felipe Schmidt, 1260 - Centro

**A MAIOR INOVAÇÃO DO FBIS 2025:**  
**Pela primeira vez em um Fórum Sindical,**  
**vamos ouvir quem realmente viverá o amanhã!**



**OFICINA SINDICATO DO FUTURO:**  
**OS OLHOS DAS CRIANÇAS**

**Ponto alto da criatividade e da NOVIDADE**

Organização: **Baila Politics** **IPB** **Instituto Política Boa**

# ***Relatório das redes sociais***



## **Alcance total:**

534,7 mil contas (Visualizações)

## **Engajamento médio:**

2,06% (Taxa de Engajamento por Alcance)

## **Interações Totais:**

11,3 mil (11.300) \* Posts Publicados - 212

## **Público:**

Predominantemente Masculino (53,3%) e concentrado na faixa etária de 35 a 44 anos (32,1%), seguido por 45-54 anos (20,8%) e 55-64 anos (19,4%).

## **Localização:**

A principal cidade de seguidores é Florianópolis (23%).

## **Engajamento (Tipos):**

A maioria das interações é de Não Seguidores (64,5%), indicando um bom potencial de descoberta



*Foram gravados **39 podcasts** com todas as pessoas que apresentaram conteúdo no evento.*





# MUITO OBRIGADO



**Prof. Paludo**

Presidente IPB

(48) 9 9121-8168

[www.politicaboa.com.br](http://www.politicaboa.com.br)

[contato@politicaboa.com.br](mailto:contato@politicaboa.com.br)







**FENALE**

**PELO FORTALECIMENTO DO  
PODER LEGISLATIVO!**